

Regulamin Konkursu **„Mniej wysiłku. Więcej do wygrania”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „Organizatorem”, działająca na zlecenie McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie, fundatora nagród w Konkursie. Celem Konkursu jest wybór Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki Kamis.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 05.03.2026 r. do 18.03.2026 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 22.05.2026 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki: **Kamis**.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.konkurskamis.pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polegające na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: **„Jak wykorzystasz czas zaoszczędzony na gotowaniu z Kamis?”**. Rozwiązanie Zadania

konkursowego (odpowieź tekstowa) może składać się z maksimum **300 znaków** pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi być autorem rozwiązania Zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, (z wyłączeniem marki Kamis), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów oferty handlowej McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji.

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum 3 szt. (słownie: trzech sztuk) dowolnych produktów marki Kamis (*produkty promocyjne*) dokonany w Sklepie konkursowym (zgodnie z pkt 2.10 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (**05.03.2026 r. – 18.03.2026 r.**). Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie musi dokonać zakupu na własną rzecz i własny rachunek i musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Produkty promocyjne mogą być dostępne w Sklepie konkursowym zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Produkty promocyjne zostały wprowadzone do obrotu przez McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie;

2.10 Sklep konkursowy – dowolny sklep sieci **Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał: paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT, lub imiennej e-faktury VAT, lub e-paragonu fiskalnego/e-faktury VAT zapisanego/nej w aplikacji mobilnej „Biedronka” (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu 3.1 Regulaminu, bez NIP-u Uczestnika/nabywcy) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wótnik, odpis, duplikat, wydrukowany skan, niefiskalny dokument, niefiskalny paragon/ podsumowanie zakupów z ww. aplikacji mobilnej.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Konkursu, wszystkich oryginałów dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do Konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go,
- d) jest użytkownikiem sieci komórkowej GSM polskiego operatora komórkowego i posiada adres e-mail.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego oraz dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a Organizator oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym uczestniczenia w ewentualnej weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu (w tym ewentualnie na: Stronie internetowej Konkursu pod adresem www.konkurskamis.pl lub stronach internetowych lub social mediach (w tym Facebook Kamis i Instagram Kamis) zarządzanych i administrowanych przez McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie);
- d) w przypadku, nagrodzenia rozwiązania Zadania konkursowego - wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego, a także swoich danych, tj. imienia na: Stronie internetowej Konkursu pod adresem www.konkurskamis.pl lub stronach internetowych lub social mediach (w tym Facebook Kamis i Instagram Kamis) zarządzanych i administrowanych przez McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie najdalej do dnia

31.12.2027 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w tym promocji marki Kamis. ;

- e) upoważnia Organizatora i McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
- f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie prawa do rozwiązania Zadania konkursowego (zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego), w tym majątkowe prawa autorskie do rozwiązania Zadania konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych w momencie przekazania polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS, na adres e-mail lub nr telefonu, który Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu) od Uczestnika złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, w tym wszystkich oryginałów Dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do Konkursu, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej Uczestnika lub innego dokumentu/dowodu

potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do Uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez Organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby Organizatora lub na adres poczty elektronicznej Organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia Uczestnika do Konkursu. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań Organizatora, w terminie wyznaczonym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od daty wysłania żądania przez Organizatora) lub próby naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, Organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, Uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich nagród w Konkursie. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt 2.6 Regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.7 Z Konkursu wyłączone są osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i nabywające produkt promocyjny w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, w Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.9 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.11 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) **zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;**
- b) **dokonać Zakupu promocyjnego** w Sklepie konkursowym (zgodnie z pkt 2.10 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (**od 05.03.2026 r. do 18.03.2026 r.**) i zapłacić za ten zakup;
- c) koniecznie **zachować i posiadać oryginał dowodu Zakupu** promocyjnego. (Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału Dowodu zakupu promocyjnego zgłoszonego w Konkursie do zakończenia Konkursu. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika okazania / przekazania tylu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał

Uczestnik do Konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w Konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w Konkursie lub pozbawienia go prawa do udziału w Konkursie);

- d) **wykonać Zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w tym pkt 2.6 Regulaminu;
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu **www.konkurskamis.pl**, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 05.03.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 18.03.2026 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (z uwzględnieniem pkt 3.9 Regulaminu) z zastrzeżeniem, że do każdego ze Zgłoszeń dokona odrębnego Zakupu promocyjnego i wykona Zadanie konkursowe, jednakże jedna osoba, może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (w przypadku różnych rodzajów nagród – nagrodą o wyższej wartości), a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do Konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.3 W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu **www.konkurskamis.pl** i musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (patrz Załącznik nr 1 do Regulaminu);
- d) data zakupu promocyjnego (patrz Załącznik nr 1 do Regulaminu);
- e) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
- ☐ „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.

- f) podanie rozwiązania Zadania konkursowego – zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem zgłoszenia Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.5 Zgłoszenia do Konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 05.03.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 18.03.2026 r. (wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego). Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym Konkursu, w którym wpłynęło. W celu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, wymagane jest od Uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w Konkursie.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

4.7 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

4.8 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3. i pkt 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

5.3 Konkurs został podzielony na 2 (słownie: dwa) etapy tygodniowe. Etapy tygodniowe odpowiadają następującym okresom:

- I etap tygodniowy trwa od 05.03.2026 r. do 11.03.2026 r.;
- II etap tygodniowy trwa od 12.03.2026 r. do 18.03.2026 r.

5.4 Zgłoszenie konkursowe ważne jest tylko w tym etapie Konkursu, w którym wpłynęło. W celu wzięcia udziału w kolejnym (drugim) etapie Konkursu, wymagane jest od Uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w Konkursie.

5.5 W każdym etapie tygodniowym Komisja konkursowa spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych w danym etapie Zgłoszeń, zgodnych z Regulaminem, wybierze najlepsze rozwiązania Zadania Konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w Regulaminie, w tym w pkt 2.6 Regulaminu. Komisja konkursowa w każdym etapie tygodniowym, z zastrzeżeniem pkt 5.7 Regulaminu, wybierze (w kolejności od najlepszych):

- **2 (słownie: dwóch) Laureatów nagród głównych**, tj. nagród wskazanych w pkt 7.1 Regulaminu,
- **100 (słownie: stu) Laureatów nagród dodatkowych**, tj. nagród wskazanych w pkt 7.2 Regulaminu.

W trakcie trwania całego Konkursu, z zastrzeżeniem pkt 5.7 Regulaminu, wyłonionych zostanie łącznie, maksymalnie:

- **4 (słownie: czterech) Laureatów nagród głównych**, tj. nagród wskazanych w pkt 7.1 Regulaminu;
- **200 (słownie: dwieście) Laureatów nagród dodatkowych**, tj. nagród wskazanych w pkt 7.2 Regulaminu.

5.6 Wyłanianie Laureatów nagród odbywać się będzie w następujące dni:

- **16.03.2026 r. odbędzie się wybór Laureatów I etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów: dwóch Laureatów nagrody głównej oraz stu Laureatów nagród dodatkowych spośród zgłoszeń nadesłanych do konkursu od 05.03.2026 r. do 11.03.2026 r.;
- **23.03.2026 r. odbędzie się wybór Laureatów II etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureatów: dwóch Laureatów nagrody głównej oraz stu Laureatów nagród dodatkowych spośród zgłoszeń nadesłanych do konkursu od 12.03.2026 r. do 18.03.2026 r.

5.7 Organizator Konkursu, zastrzega możliwość niewyłonienia wszystkich Laureatów nagród w każdym etapie tygodniowym w sytuacji, gdy nie będzie wystarczającej liczby zgłoszeń do danego etapu tygodniowego Konkursu lub nadesłane zgłoszenia (do danego etapu tygodniowego) nie będą spełniały warunków wskazanych w Regulaminie. W sytuacji, gdy w pierwszym etapie tygodniowym nie zostaną wyłonieni Laureaci wszystkich nagród przewidzianych w tym etapie, nieprzysznane w pierwszym etapie tygodniowym nagrody przechodzą do drugiego etapu tygodniowego i zwiększają pulę nagród w drugim etapie tygodniowym. W przypadku, gdy nagrody – z ww. przyczyn - nie zostaną przyznane w Konkursie (w ostatnim (drugim) etapie tygodniowym) to nieprzysznane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie 7 dni kalendarzowym od zakończenia danego etapu tygodniowego, poprzez wysłanie przez Organizatora i na jego koszt wiadomości e-mail z informacją o wygranej. Powyższa wiadomość e-mail zostanie wysłana do Laureata na podany w zgłoszeniu do Konkursu adres e-mail. Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (zgodnie z pkt 6.5 albo z pkt 6.8 Regulaminu).

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w tym w szczególności:

- za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik czy za niedostarczenie lub za umieszczenie w kategorii „wiadomości śmieci”/ „spam” w skrzynce programu pocztowego Laureata, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu,
- ustawień sprzętowych, konfiguracji sprzętowych, legalności oprogramowania, z którego Uczestnik korzysta, szybkości i jakości łącza internetowego, z którego Uczestnik korzysta ,
- z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail, zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureatów, o którym mowa w pkt 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu (to czy Zgłoszenie jest nagrodzone) każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując wymagane dane (tj. informacje/dane podane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu: numer Dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu lub adres e-mail).

6.4 Podanie przez Laureatów danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 6.5 Regulaminu, jest dobrowolne jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.5 Warunkiem wydania każdej nagrody głównej w Konkursie jest doręczenie przez laureata ww. nagrody - **w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej**, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu – na adres biura Organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) pisemnego formularza dla Laureata nagrody głównej zawierającego następujące dokumenty, dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata,
- b) dokładny adres zamieszkania Laureata (do wysyłki nagrody głównej),
- c) numer telefonu Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- d) adres e-mail Laureata podany w Zgłoszeniu do Konkursu,
- e) numer Dowodu zakupu, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- f) oryginał Dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu,

g) oświadczenia Laureata nagrody głównej o następującej treści (lub zbliżonej):

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”

„Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania”.”

„Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania”.”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania” zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu Konkursu.”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Przed wysłaniem formularza Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie. Laureaci nagród głównych mogą zostać zobowiązani do podania / okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, związanych z wydaniem ww. nagrody lub związanych z publikacją rozwiązania Zadania konkursowego.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami Laureata nagrody głównej znajduje się na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-kamis-2026, skąd każdy ww. Laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, że muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

6.6 W przypadku nedoręczenia/niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureata nagrody zgodnie z postanowieniami pkt 6.5 Regulaminu w terminie wskazanym w Regulaminie lub niespełnienia warunków przez Laureata ww. nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, Laureat traci prawo do nagrody, a niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi, oświadczeniami od Laureata nagrody głównej, każdy ww. Laureat musi dostarczyć do Organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 6.5 regulaminu, tj. w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail o wygranej, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza Laureata ww. nagrody z wymaganymi danymi i oświadczeniami oraz oryginału dowodu zakupu (tj. liczy się data otrzymania ww. informacji i dokumentów przez organizatora/wpływu do biura organizatora).

6.8 Warunkiem wydania każdej nagrody dodatkowej jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata tej nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu. Każdy Laureat nagrody dodatkowej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata;
 - b) pełen adres zamieszkania Laureata;
 - c) numer telefonu Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
 - d) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail, Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
 - e) numer dowodu zakupu promocyjnego podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
 - f) oświadczenia o następującej treści (lub zbliżonej):
- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
- ☐ „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”
- ☐ „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania”.”
- ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania”.”
- ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
- ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania” zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego

rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu Konkursu.”

- ☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- g) zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do Konkursu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg).

Przed wysłaniem formularza dla Laureatów nagród dodatkowych Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

6.9 Laureaci nagród dodatkowych są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu zakupu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów nagród dodatkowych, o którym mowa w pkt 6.8 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt 6.8 na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania Dowodu zakupu przez Organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody dodatkowej oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

6.10 Laureaci nagród dodatkowych mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. Laureatów na stronie internetowej pod adresem www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 6.8 Regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 6.8 w zw. z pkt 6.1 Regulaminu, tj. **w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej**. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród dodatkowych, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora.

6.11 W przypadku niepodania Organizatorowi przez Laureata nagrody dodatkowej wymaganych danych i oświadczeń na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl w terminie wynikającym z Regulaminu lub niespełnienia przez Laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, Laureat traci prawo do nagrody, a niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.12 Nagrody główne oraz nagrody dodatkowe zostaną wysłane do Laureatów (po przesłaniu w terminie wymaganych danych i oświadczeń Laureatów) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzach dla Laureatów, nie później niż do dnia 24.04.2026 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie Laureata ww. nagrody, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Laureata. Każdy Laureat ww. nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej ww. Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

6.13 Każda nagroda nieodebrana/nieprzekazana z winy Laureata lub z przyczyny leżącej po stronie Laureata do dnia 24.04.2026 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą główną w Konkursie jest e-karta podarunkowa Biedronka o wartości łącznej 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto. Powyższa e-karta podarunkowa ważny jest do 31.01.2027 r. Opis ww. karty znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl>. Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną ww. nagrody w wysokości 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 5 555,56 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród głównych w Konkursie wynosi 4 (słownie: cztery) sztuki. Łączna wartość nagród głównych w Konkursie wynosi 22 222,24 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 24/100) brutto.

7.2 Nagrodą dodatkową w Konkursie jest e-karta podarunkowa Biedronka o wartości łącznej 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Powyższa e-karta podarunkowa ważny jest do 31.01.2027 r. Opis ww. karty znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl>. Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną ww. nagrody w wysokości 16,67 zł (słownie: szesnaście złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej wynosi 166,67 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 16,67 zł (słownie: szesnaście złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba wszystkich nagród dodatkowej w Konkursie wynosi 200 (słownie: dwieście) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród dodatkowych w Konkursie wynosi 33 334,00 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści cztery złote 00/100) brutto.

7.3 Łączna liczba nagród w Konkursie wynosi łącznie 204 (słownie: dwieście cztery) sztuki.

7.4 Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi łącznie 55 556,24 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 24/100).

7.5 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1 Administratorami danych osobowych w niniejszym Konkursie są:

- Organizator Konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe administratora: e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją Konkursu – klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych znajduje się w pkt 9.2 Regulaminu,

- Zleceniodawca Konkursu (będący fundatorem nagród w Konkursie), wprowadzający do obrotu produkty marki Kamis, tj. McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie, ul. Malinowa 18/20, 05-552 Wólka Kosowska, NIP 5220102308, KRS 000021512, adres e-mail do kontaktu:

privacy@mccormick.com - klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych znajduje się w pkt 9.3 Regulaminu.

9.2 Administrator danych osobowych - SMOLAR Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika/Laureatów Konkursu (w tym: Uczestników/Laureatów: e-mail, nr tel., IP, Laureatów: adres zamieszkania) pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu:
 - przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, ogłoszenia/opublikowania wyników/poinformowania o wynikach, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
 - ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze i w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. c i lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”). Prawnie uzasadniony interes ww. administratora polega m.in. na: organizacji Konkursu i wykonaniu przez Organizatora zobowiązań związanych z Konkursem, rozpatrzeniu żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów;
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie;
- c) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.Oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres SMOLAR Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź,
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, (ii) podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w Konkursie lub uzyskania nagrody, podmiotom ewentualnie uczestniczącym w publikacji/publikującym wyniki Konkursu (w tym McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie), (iii) podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, (iv) podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9.2 Administrator danych osobowych - McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie informuje, że:

- a) dane osobowe Laureatów Konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przedmiotowym Konkursem, tj.:
 - w celu przeprowadzenia/zlecenia przeprowadzenia Konkursu promującego i wspierającego sprzedaż produktów marki Kamis, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Laureatów, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- b) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- c) osobie, która podała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych
 oświadczenia o powyższym można złożyć na adres e-mail privacy@mccormick.com lub w formie pisemnej na adres ul. Malinowa 18/20, 05-552 STEFANOWO,
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Laureatów mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu związanym z Konkursem, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, a także podmiotom obsługującym ww. administratora danych osobowych pod względem prawnym, księgowym,
- f) dane osobowe Laureatów będą przechowywane przez ww. administratora nie dłużej niż przez okres niezbędny do realizacji celów w jakich są przetwarzane, nie dłuższy jednak niż 6 lat od zakończenia konkursu albo do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z Konkursem,
- g) dane osobowe Laureatów w zakresie międzynarodowych transferów danych osobowych zabezpieczony jest umowami zawierającymi standardowe klauzule umowne obowiązujące w UE, które zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej nr (UE) 2021/914 z 4 czerwca 2021 r. stanowią odpowiednie zabezpieczenia służące zapewnieniu zgodności z RODO.
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w formie: pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie później niż 12.05.2026 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji (w przypadku niepodania takiego adresu przyjmuje się, że adresem do kontaktu jest adres, z którego dokonano zgłoszenia reklamacyjnego).

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 22.05.2026 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-kamis-2026, a także w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97, lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z Uczestnikami w czasie trwania Konkursu wyłącznie w kwestiach związanych z Konkursem.

11.7 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Mniej wysiłku. Więcej do wygrania”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu promocyjnego.

